

## **Promotion de l'innovation et de l'entrepreneuriat : modèle continental**

Les statistiques concernant l'éducation à l'entrepreneuriat sont tirées des réponses au questionnaire envoyé en janvier 2013 par le Groupe de travail 4 du projet Polifonia aux conservatoires européens.

28 réponses pour le modèle continental.

### **Éducation à l'entrepreneuriat**

#### ***Écoles primaires et secondaires***

L'éducation à l'entrepreneuriat n'est pas une priorité dans l'enseignement primaire et secondaire. La question est parfois abordée dans un cadre interdisciplinaire. Quelques pays seulement proposent un enseignement spécifique.

Il n'existe pas d'approche coordonnée au niveau scolaire, bien que certains gouvernements encouragent le développement de l'esprit d'entreprise.

#### ***Exemples de bonnes pratiques :***

- Pays-Bas, Réseaux d'éducation Entreprise 2009 : subventions aux initiatives visant à faire entrer l'entrepreneuriat à l'école par le biais de partenariats entre écoles primaires et secondaires et entreprises locales.
- Autriche : Junior Enterprise Austria (qui fait partie du réseau Junior Achievement) propose des programmes spécifiques d'éducation à l'entrepreneuriat, allant jusqu'à la création de véritables entreprises dans le cadre d'un projet scolaire.

#### ***Universités***

Tous les pays mentionnent l'éducation à l'entrepreneuriat dans leurs documents de pilotage, bien que le terme exact d'« entrepreneuriat » ne soit pas toujours utilisé ni compris de la même manière partout.

Si elle est enseignée séparément (Allemagne, Pays-Bas), la matière peut être obligatoire ou en option.

#### ***Exemples de bonnes pratiques : Formations diplômantes spécialisées en entrepreneuriat***

- Autriche : 11 formations de niveau Master de 8 de niveau Licence
- France : 34 formations de niveau Master
- Allemagne : plus de 39 formations de niveau Master
- Pays-Bas : 13 formations de niveau Licence
- Suisse : 13 formations de niveau Master et 2 de niveau Licence

### ***Conservatoires***

64 % des conservatoires pensent que leur région favorise le développement de projets d'entreprise innovants dans le secteur de l'enseignement supérieur ou de la culture.

*Exemple de bonne pratique en Allemagne:* [Popakademie Baden-Württemberg](#) (University of Popular Music and Music Business)